

ECONOMÍA DIGITAL
E

Miles de referencias de vino a un solo clic

Bodeboca, con más de 800.000 usuarios registrados, se presenta como el mayor portal de venta de vino online de España. **Por Javier G. Fernández**

Dos franceses, extrabajadores del sector financiero, y con un gran olfato para el vino y los negocios, son hoy en día los líderes de la venta online de vino en España. Al menos, eso asegura Nathanaël Berbessou, cofundador junto a Greg Bulckaert, de la tienda online Bodeboca. Con más de 4.000 referencias y 800.000 socios registrados, estos dos emprendedores llevan el vino directamente de la bodega al domicilio de los consumidores. Sin intermediarios. “La primera vez que fuimos a una bodega se quedaron muy sorprendidos, nunca habían visto a alguien del mundo de Internet interesarse por sus vinos”, relata Berbessou.

“Nacimos a finales de 2010 con una idea novedosa en ese momento. Organizar ventas privadas de vino. Presentamos a nuestra comunidad de socios los vinos de una bodega y les damos la oportunidad de comprárselos directamente al productor”, explica. “En la cadena tradicional, la bodega se lo vende al distribuidor que, a su vez, lo vende a una tienda especializada, que lo comercializa al consumidor final. Es una cadena muy larga, nosotros la hemos acortado”.

Esto, asegura, les permite ahorrarse el coste de los intermediarios y ofrecer los productos con hasta un 30% de descuento. Sólo el año pasado vendieron más de un millón de botellas.

Venta online en España

Y eso a pesar de que España no es un país acostumbrado a adquirir este tipo de productos a través de Internet. “El negocio de la venta online de vino comenzó a crecer a partir de 2010 y hoy en día cuenta con una tasa de penetración similar a la del resto de productos de alimentación”, indica el cofundador de Bodeboca.

Según el último informe de Consumo de Alimentación en España, elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Am-



Greg Bulckaert (izquierda) y Nathanaël Berbessou, fundadores de Bodeboca.

biente, tan sólo un 1,1% de las ventas de vino se hicieron a través de Internet en 2016.

Berbessou, por su parte, estima que el consumo nacional de vino mueve alrededor de 2.000 millones de euros al año y se reparte casi a partes iguales entre el sector *horeca* (hoteles, restaurantes y caterings) y el mercado minorista. “De estos aproximadamente 1.000 millones de euros que mueve el consumo en hogares, la venta de vino online representa un 5%, entre 80 millones y 100 millones de euros”, señala.

Se trate de una porcentaje pequeño si se compara con otros países de nuestro entorno como Francia, donde supone un 10%, o Reino Unido. “En Francia el mercado online es diez veces más grande que aquí. Los franceses consumen más

Bodeboca prevé facturar más de 10 millones de euros en 2018

El vino online es un 1,1% del mercado

del doble de vino que los españoles y el precio medio de la botella también es mayor”, explica este expleado de Boston Consulting Group.

Aumento de la demanda

Si bien es cierto que España no cuenta con una gran tradición de consumo de vino –a pesar de ser uno de los mayores productores del mundo–, en 2016 se incrementó por primera vez en décadas la demanda, según datos del Observatorio Español de los Mercados del Vino.

De cara a 2018, Bodeboca, que ha sido elegida por el diario *Financial Times* entre las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa, prevé incrementar su facturación hasta los superar los diez millones de euros.

ECONOMÍA DIGITAL
E

La gran apuesta del Ayuntamiento de Madrid por la innovación

M. Juste. Madrid

A mediados del siglo XX la nave de la Fábrica Boetticher y Navarro se convirtió en un edificio de referencia para los vecinos del madrileño barrio de Villaverde. En este diáfano espacio se construían, por aquel entonces, ascensores y escaleras mecánicas, entre otros equipamientos, hasta 1992, cuando la empresa quebró y la nave Boetticher y Navarro inició un progresivo deterioro. Mucho tiempo ha pasado desde que en 2003 el Ayuntamiento de Madrid se hizo con la nave y los terrenos. Tras su reforma, en la que se respetó el espacio diáfano, tal como fue concebido en su origen, han pasado seis años y por fin, la antigua fábrica vuelve a funcionar.

Renombrada como La N@ve, el ayuntamiento ha querido convertir este espacio en un centro de emprendimiento e innovación para ciudadanos, emprendedores, pymes, empresas, estudiantes, universidades y administraciones públicas. “Apostamos por la creación de un espacio de encuentro para los agentes involucrados en la innovación, y por apoyar sus necesidades, tales como la formación en nuevas tecnologías, alojar eventos tecnológicos donde se creen las sinergias entre los agentes para favorecer el desarrollo de proyectos, o la cesión de espacios para el desarrollo de proyectos, o simplemente la exposición de productos que acerquen la innovación y la tecnología a la ciudadanía”.

El pasado mes de marzo se instalaron en La N@ve

La antigua fábrica Boetticher y Navarro es ahora un centro de encuentro tecnológico

Desde marzo hay nueve ‘start up’ alojadas en La N@ve, donde también se organizan talleres

nueve *start up* con un objetivo común: ofrecer soluciones digitales y tecnológicas. LetMePark, por ejemplo, trabaja en un sistema de gestión de parking públicos en tiempo real y a través de una *app*. BotsLovers, por su parte, trabaja en La N@ve en la creación de *chatbots* con inteligencia artificial para mejorar las ventas y la atención al cliente. En el caso de PlacTherm, el objetivo es la elaboración de sistemas de suelos inteligentes con baldosas con sensores de temperatura y presencia para el hogar conectado.

Abierto a la ciudadanía

Además de ser un lugar abierto a nuevas *start up*, los madrileños pueden visitar este espacio para estar a la última. “Las nuevas tecnologías son capaces de transformar una ciudad, convirtiéndola en más accesible, segura y sostenible. Por ello, entre las actividades programadas en La N@ve hay formaciones y talleres relacionados con *smart city*, *blockchain*, inteligencia artificial, Internet de las Cosas (IoT), drones o realidad aumentada, entre otros”, aseguran desde este centro.



Edificio principal de La N@ve, en Madrid.